

 2022年中国国际信息通信展览会
PT EXPO CHINA 2022

PT EXPO

2022 9.22 - 24
北京·国家会议中心

主办

工业和信息化部

承办

 中国邮电器材
CHINA P&T APPLIANCES

协办

 中国通信企业协会
CHINA ASSOCIATION OF COMMUNICATION ENTERPRISES

 中国电信
CHINA TELECOM

 中国移动
China Mobile

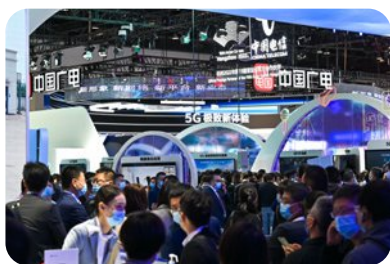
 China
unicom 中国联通

 通用技术
GENERTEC
好技术·好生活

 CHINA TOWER
中国铁塔

 CAICT 中国信通院

中国国际信息通信展览会 (PTEXPO/PT展) 自1990年创办以来, 已成功举办30届。作为信息通信行业每年一度的国家级盛会, PT展紧扣高质量发展要求, 以打造行业名片、国家名片为目标, 依托国家级平台的权威性和影响力, 搭建全行业展示、交流、合作、共享的大舞台, 充分发挥风向标、传声筒、助推器的作用, 积极宣传国家战略, 展示信息通信领域发展新成果, 推动发布产业新行动, 引领展望行业新未来, 以助力地方产业发展、促进全球信息通信领域交流与合作、推动新一代信息技术与实体经济在更广范围、更深程度、更高层次融合, 充分发挥信息通信行业助力千行百业数字化转型的作用。



展览展示

工业和信息化部唯一主办的信息通信行业综合性展会, 国家级展示平台。



会议论坛

跨界融合, 与各行各业领军人物面对面交流, 向全行业发声。



优秀案例征集与汇编

让创新产品与服务得到广泛认可, 汇集优秀应用案例, 助力技术的商业价值转化。



对接洽谈

多样化的匹配服务与对接会, 助力供需双方会期内外高效匹配。



权威发布

凭借权威背景发布行业标准规范、白皮书、行业报告, 预见发展趋势。



广泛关注

政府团组、两院院士、行业领导与专家莅临参观指导, 央媒和行业媒体现场报道。

展会主线



数字设施: 5G、6G、千兆光网、IPv6、移动物联网、卫星通信、数据中心、工业互联网、车联网……



数字技术: 光通信、高频通信、5G增强、6G、量子通信、人工智能、云原生、区块链、数字孪生、虚拟现实、双碳……



数字应用: 云游戏、云VR、4K/8K、信息无障碍、5G+工业互联网、工业APP、智慧教育、智慧医疗、智慧文旅……



数字终端: 5G VR/AR头显、工业机器人、智能可穿戴设备、智能汽车、智能家居、智能终端、芯片……



数字经济: 数字贸易、数字乡村、产业互联网、数据交易与流通、地方数字经济创新示范……



数字治理: 新型智慧城市、关键信息基础设施安全、网络与数据安全、应急通信、跨境数据流动、安全产业……

重磅专区

绽放杯5G应用专区



以5G应用为重点,采用“展览+体验+论坛”的方式,集中展示5G带来的新应用、新市场、新图景。

量子计算专区



量子计算已经成为全球各主要国家在科技领域关注的焦点之一。该专区旨在促进量子计算技术交流,探索量子计算应用需求与场景,推进量子计算产学研合作。

双碳绿色专区



“十四五”时期是5G、数据中心等新型基础设施建设高峰期,也是落实碳达峰、碳中和目标的关键期,5G基站、数据中心等新型信息基础设施绿色节能改造成果将集中亮相。

工业互联网专区



工业互联网日益成为新工业革命的关键支撑。该专区旨在让信息通信技术融入工业制造,以全方位的网络升级和全连接,助力工业发展“再出发”。

应急通信专区



应急通信专区将针对应急通信的重点难点问题,挖掘创新解决方案和应用实践,达到引领技术创新、加大产品推广、促进产业水平提升的目的。

专精特新“小巨人”专区



推动“专精特新”中小企业发展出现在“十四五”规划等高层文件和会议中。该专区将助力推动专精特新中小企业交流与合作。

ICT中国·2022高层论坛

网络安全 5G 工业互联网 6G 卫星通信
 数据安全 量子技术 应急通信
 数字孪生 智慧医疗 “双千兆”网络 信息无障碍
 信息安全 高频通信 信息技术创新应用 区块链
 5G消息 新零售 人工智能 数字化节能减排



专业观众组织, 精准对接

多渠道定向邀请:

直接推送至**超20万**潜在买家;**数十个**重点垂直应用领域定向覆盖邀请;全国重点高科技园区、物联网、人工智能园区定向邀请。

政府、专家及应用行业参观团:

依托政府主管部门的大力支持,面向全国各省市,广泛邀请省市及相关各级政府机构相关部门负责人到场参观。往届展会吸引**70余个**地方政府团组,**100余个**企事业参观团组。

整合营销传播全方位覆盖:

传统媒体、新媒体全方位推广传播;行业商协会、权威科研机构联合推荐;国内外重要媒体同步报道。往届展会共有**3000余家**中外媒体对展会进行了报道。

如何参与?

展览&赞助

覆盖全产业链的展示专区、形式多样的现场广告和赞助,让您的企业脱颖而出,迅速结识生意伙伴、直达目标客户,产生非同凡响的效果。

E1-E4馆/C区1层展示区

(标准展位9m²/个;光地展位:不少于36m²)

国内企业: 标准展位:¥23,000/9m² 光地展位:¥2,300/m²

合资企业: 标准展位:¥30,000/9m² 光地展位:¥3,000/m²

外资企业: 标准展位:¥37,000/9m² 光地展位:¥3,700/m²

5号馆A/B-6号馆A/B

(标准展位9m²/个;光地展位:不少于36m²)

国内企业: 标准展位:¥18,000/9m² 光地展位:¥1,800/m²

合资企业: 标准展位:¥22,000/9m² 光地展位:¥2,200/m²

外资企业: 标准展位:¥25,000/9m² 光地展位:¥2,500/m²



扫码关注官方微信

联系我们,详细了解参展、参会、赞助或成为合作伙伴的更多信息:

王浩 135 2161 1210