icbe 跨交会

2019 第三届深圳国际
跨境电商交易博览会

The 3th Shenzhen International Cross-border E-commerce Trade Fair 2019

跨境商品，跨境物流，仓储，
产业平台，新零售，金融支付，电商园区

2019年11.3-5
深圳会展中心

指导单位：
中华人民共和国商务部
中华人民共和国工业和信息化部
主办单位：
扩展展览集团
承办单位：
上海扩展展览服务有限公司

上届 ICBE 现场回顾

30000+ 展示面积

512+ 家参展企业

43591+ 名海内外专业观众

32+ 位演讲嘉宾

200+ 媒体支持

欢迎来到

2019 ICBE 跨交会

展会背景

近年来随着全球人均购买力增强、互联网普及率提升、第三方支付软件的进一步成熟、物流等配套设施的完善，跨国网络购物已经成为全球兴起的消费习惯。有数据显示我国的跨境电商交易规模到 2018 年达 8.8 万亿，同比增速在 17.3%，同时中国跨境电商交易规模仍能保持年均 16% 的符合增速发展，到 2020 年跨境电商交易规模可以到到 12 万亿，占整体货物进出口比重超过 37%.

海外电商市场的快速发展给中国卖家提供了很好的弯道超车机会，相比于线下零售，跨境电商打破了物理空间的限制，为卖家和买家之间直接提供了交易渠道，削弱了线下渠道的垄断优势，创造了新的销售渠道。跨境电商通过搭建一个自由、开放、通用、惠普的全球贸易平台，并透过互联网实现了全世界的连接，未来随着跨境电商不断取代传统贸易市场，有望成为全球贸易的主要形式。随着国内各项政策红利接连释放，跨境电子商务业务迎来重大发展，特别是 2019 年《电子商务法》正式实施，跨境电商行业将迎来全新格局。

展会介绍

2019 第三届深圳国际跨境电商交易博览会 简称：ICBE 跨交会。将于 2019 年 11 月 3 日 –5 日在深圳会展中心举行，展览面积 35000 平米，汇聚上千个国际名品参展，邀请上万个采购商到会对接洽谈，全面打造“线上 + 线下”渠道联合服务模式，着眼于为海内外商家搭建双向展示交易平台，为企业提供高效、高品质的服务内容，助力企业，助力贸易，助力跨境电商产业链实现多方共赢。

展览范围涉及跨境电商进出口商品、跨境平台服务、跨境电商运输、金融 / 支付等行业和服务集群，博览会立足深圳、链接全球、涉及 200 多个国家。展会云集中外品牌企业和优质产品，网罗全球优质买家，整合各方优势资源。助力进出口贸易和跨境电子商务平台及企业的全面改革。促成国际贸易产业链中的供应商、采购商及物流金融等贸易服务商的全方位对接，推动面向中国市场的国际贸易发展。一场跨境电商与国际名品的盛宴即将开启。

参展范围

（一）跨境电商进出口商品展区：

跨境食品： 高端进出口食品、功能性保健品、有机食品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等

智能科技： 3C 数码、智能应用产品、科技电器、办公设备等；

精品生活： 珠宝饰品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品等；

美妆个护： 彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等

生活家居： 厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、日用百货、进出口工艺品、高档礼品、家居装修、宠物用品、宠物医疗等；

母婴用品： 孕妇用品、喂养洗护、婴幼服装、婴幼用品、童幼用品、童幼玩具等。

（二）跨境平台服务展区

海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台、跨境支付公司、电商 IT 基础设施及软件解决方案提供商及跨境电商 B2B、B2C 平台等

（三）跨境电商物流展区

仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运服务等。

（四）新零售体验服务展区

智能体验馆、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、服务设备、收银系统、扫描系统、移动业务等。

（五）金融 / 支付类展区

跨境支付公司、银行、供应链金融、小额贷款、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；

展会亮点（为什么参展）

1. 突破壁垒，跨境电商企业产品齐聚一堂

本届展会将结合自身资源组织 50–60 个国外代表团参展参观，打破同质化竞争，坚持引进来、走出去的主旨，为广大展商提供对接合作平台，促进国内跨境电商蓬勃发展。展会以代理商、贸易商、O2O 企业、进口平台、跨境物流及综合服务企业为主，尤其是以引入北美、欧洲、南美、日本、澳洲等目前市面上不多见的一线产品为主。

2. 助力跨境电商及传统企业转型升级

组委会凭借 20 多年的展会基础与发展优势，凭借多年积累了大量的企业、用户资源及各类专业采购商。几十万的买家数据库资源及专业团队进行买家邀约，为参展企业提供商贸合作的机会。

3. 矩阵营销，线上下融合，一站式品牌曝光！

国内外百余家媒体联合营销，机构协会推荐交流，摄影摄像跟拍采访、巨型品牌广告展板、个性化人物宣传展板、高端品牌展位、会议广告植入等全年不间断营销。为参展企业提供真正有效的投资回报。

4. 深度解读“电子商务法”，展会联动倾力打造高规格、大规模行业盛会

展会同期举办多场主题论坛，行业大咖齐聚论剑，重量级嘉宾及行业内专家云集，解读行业发展痛点，分享运营模式，打造独一无二的跨境电商品牌峰会。汇聚政府单位、协会组织、传统媒体、自媒体、品牌商和跨境电商团队以及服务、培训、策划机构等领军人物，思想碰撞，开拓思维，解读行业动态，助您快速进军行业，结识人脉，整合资源。展会组委会将与全国优秀的投资机构建立跨境电商基金，用于投资、扶持优秀的跨境电商企业。

5. 定制化服务、全年采购平台无缝对接

2019ICBE 跨交会将全力打造跨境电商全年采购平台，通过匹配采购需求，发布专项产品资讯，汇聚全球海外进出口商: 现场与分销商、渠道商、代理商、零售商对接，展会结束后可进行一对一深度对接快速实现整个产业链的跨业融合！

同期活动

现场活动介绍

本届各大论坛将携手跨境大卖家、核心企业、跨境精英、服务商、跨境行业高层及管理层齐聚一堂，共同探讨跨境电商的特点以及新贸易形势的发展机遇。与此同时，还将邀请平台大卖家，资深演讲嘉宾，围绕跨境物流 、跨境金融、跨境第三方服务、跨境城市示范园区、跨境媒体、跨境培训、跨境选品工具、商标专利、海外仓 / 跨境收款、示范园区、综合软件 ERP 管理 、海外营销、社交引流、外贸建站等行业干货为您解析跨境行业的发展方案，解读行业发展趋势。亚马逊、eBay、顺丰集团、环球易购、UPS、汇丰银行、速卖通、shopee 等 30 多家出口跨境电商平台将对生活用品、服饰、母婴用品、户外运动、消费电子、家居用品、礼品、日用百货、节庆礼品、智能设备、厨房设备、汽车用品等行业进行现场入驻平台签约。

媒体支持

2019 跨境电商领导者年会

2019 跨境电商交易博览会颁奖典礼

2019 跨境电商领袖之夜高端酒宴

跨境电商创新发展高峰论坛

2019 中国跨境电商商务大会

2019 中国跨境电商创业分享高峰论坛

宣传推广

矩阵营销，全面布局
全新体系，百万渠道助力邀约。

立体推广	异业合作	渠道组合	跨界联合	资源对接	平台置换

宣传推广

精准投放，全网覆盖

- 6000 个社群，不间断推送跨境电商展相关消息
- 全网链接 300000 个关键词，互联网全网覆盖一键进入深圳跨境电商交易博览会
- 百度竞价 3000 个关键词，随时了解深圳跨境电商交易博览会进展及盛况
- 开通抖音、今日头条等端口，每日发布跨境电商展关联文章
- 30 个微营销大咖，移动传播跨境电商展近况
- 与 600 个传统网站合作，链接跨境电商展
- 传统影媒、平媒，根据推广计划适时做出广告宣传
- 跨境电商展即时发布网上展厅、活动进度、展商信息、会议报名等相关消息等

专业观众邀约

专业呼叫中心团队将向数据库内的行业人士进行一对一精准邀约	超 50000 封邀请函直接投递到行业决策者手中	全媒体营销矩阵精准对接行业人群	精准锁定行业上下游各级商家进行合作洽谈	跨境电商团队集群锁定，展会大巴接送确保到场

邀约人群

- 相关部门及行业协会
- 线上跨境电商经销商
- 线下实体店面零售商
- 海外品牌商及代理分销商
- 中国外贸加工制造企业
- B-to-B 传统 B2B 进出口贸易公司
- 进出口跨境电商平台
- 进出口电商平台大卖家
- 第三方电商代运营公司
- 跨境电商供应链公司
- 跨境外汇支付解决方案提供商
- 各国国家邮政系统运营商，航空货运公司，海运公司
- 清关服务公司
- 国际快递及商业物流公司
- 海外仓服务提供商
- 电商多语言解决方案提供商
- 电商 ERP 软件公司
- 电商服务器托管
- 数字营销解决方案：SEO/ 社会化媒体等
- 电商市场进入咨询公司
- 电商产业园区
- 风险投资公司

部分展商

亚马逊 amazon.cn　阿里巴巴 Alibaba.com　JD.COM 京东　唯品会　网易考拉海购　苏宁易购 suning.com　海狗海购　爱购保税 www.igetmall.net　1号店

wish　happi go 快乐购　共买网　中粮　大麦电商 D-MCARK　Shopee　京雅府　启橙电商　Choice·西选　purity

亚马逊物流 amazon logistics　SF EXPRESS 顺丰速运　FedEx Express　KJT.COM 跨境通　HNA　中国邮政 CHINA POST　蜜品 mapinpin　三只松鼠　SUMTOM

IBM　Lets 乐氏　博洋通汇跨境电商　纽澳康源 HEALTH ELEMENT　茵曼　一粒米　NewPay　合利宝　Lightinthebox 兰亭集势

HITPOINT　朗普软件 LeginShop　科大讯飞 IFLYTEK　管易云　Microsoft　万里牛　PayPal　京沪银行

LI & FUNG　中国平安 PING AN　易联支付　中信银行 CHINA CITIC BANK　网店管家 电商ERP/CRM解决方案　中国民生银行　PARKSON 百盛　海航云商　友好速搭 youhaosuda.com

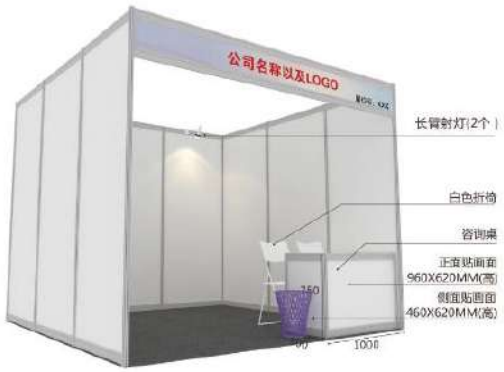
展位价格

国内单开口	￥15800 元 /9 ㎡
国内双开口	￥18960 元 /9 ㎡
境外企业（包括港台澳）	$4200 元 /9 ㎡
室内光地（36 ㎡起租）	￥1580 元 / ㎡
境外企业（包括港台澳）	$420 元 / ㎡
国内豪华标展单开口	￥18800 元 /9 ㎡
国内豪华标展双开口	￥21960 元 /9 ㎡
境外企业（包括港台澳）	$5200 元 /9 ㎡

◆标准展位配置：圆柱门头高 2.5 米，提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板，二盏射灯、220V/5A 电源插座一个、展位铺满地毯；其他额外开支由展商承担。

◆空场地费用包括：展出场地、保安服务、展位清洁服务。

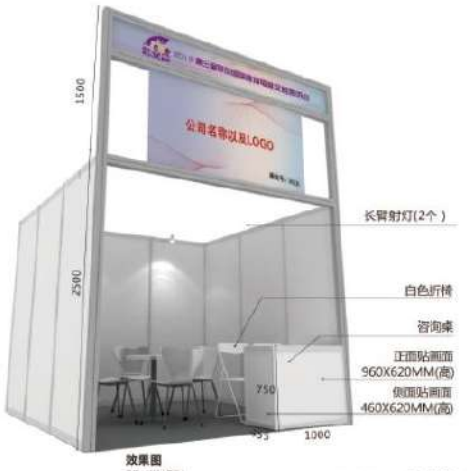
◆豪华标展配置：大方铝门头高 4 米，圆桌一张配备四把椅子，提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板，二盏射灯、220V/5A 电源插座一个、展位铺满地毯；其他额外开支由展商承担。



效果图

注：展位配有300W以内电源插座一个

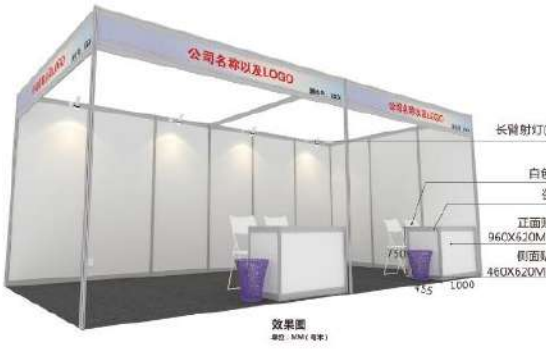
3mx3m 标准展位



效果图

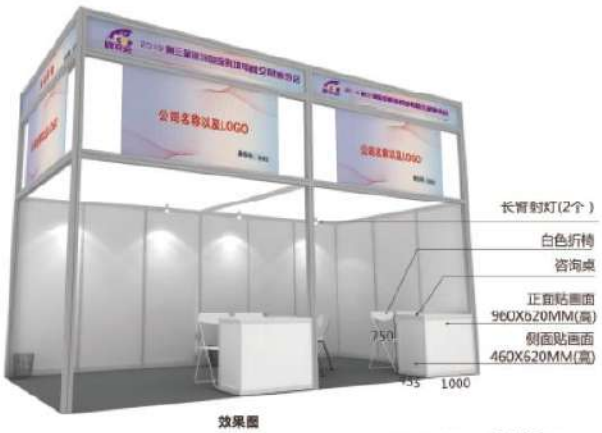
注：展位配有300W以内电源插座一个

3mx3m 豪华标展



效果图

3mx6m 标准展位



效果图

3mx6m 豪华标展

会刊及其它广告

封 面：	￥30000 元
封 底：	￥25000 元
封 二：	￥15000 元
封 三：	￥15000 元
扉 页：	￥15000 元
彩整版：	￥6000 元
黑整版：	￥3000 元
文字整版：	￥2000 元
拱 门：	￥8000 元 / 期
气 球：	￥6000 元 / 天
条幅：	￥6000 元 / 天
门票：	￥20000 元 /5 万张

为了提高您的参展效率，主办单位将提供一站式全程服务。
（展前培训 + 展台设计 + 特装搭建 + 资料印刷 + 多国翻译 + 礼仪接待 + 产品推介 + 展后服务）